

DEINE LAUNCH- CHECKLISTE

A circular diagram with a white background and a teal border. It features a dark teal curved line representing a path. A red location pin is on the left side of the line, and a teal location pin is on the right side. A vertical line connects the red pin to the word 'Launch' below it. Another vertical line connects the teal pin to the words 'Post-Launch' below it.

Launch

Post-Launch

Ein Launch kann eine richtige Herausforderung sein.

Bevor du anfängst dich im Kreis zu drehen, hilft dir diese Checkliste die ersten wichtigen Fragen zu deinem Launch zu beantworten.

www.tanjabaumann.de



LAUNCH-CHECKLISTE

Wie solltest du deinen Launch vorbereiten?
Zuerst, welche Phasen gibt es:



Und jetzt die wichtigsten Fragen, die du dir für deinen Launch stellen solltest:

- ✓ Welche Launch-Technik brauchst du?
- ✓ Welchen Launch-Typ wählst du (Webinar, Challenge)?
- ✓ Zu welchem Datum willst du launchen?
- ✓ Welche Inhalte brauche ich für meinen Launch (Mails, Seiten, etc.)?
- ✓ Wo muss ich diese Inhalte überall einbauen (in welche Tools)?
- ✓ Wie kann ich alles testen?
- ✓ Hab ich meinen Kalender für den Launchzeitraum geblockt?
- ✓ Haben meine Käufer direkt nach dem Kauf einen WOW-Effekt (holst du sie richtig ab)?
- ✓ Wie lief mein Launch (Open-/Klick-Raten, Seitenbesucher, Conversionrate)?

LAUNCH-CHECKLISTE

Kannst du diese Fragen beantworten, dann bist du schon ein großes Stück weiter und kannst jetzt mit deiner Launch-Planung anfangen.

Du kannst keinen Launch in Nullkommanix planen, aber du kannst dich Schritt-für-Schritt an die Aufgaben rantasten. So wird ein Launch nicht zu einem unüberwindbaren Ereignis, sondern kann sogar großen Spaß machen.

Wie bei allen Dingen im Leben, eine gute Vorbereitung ist das A und O!



BRAUCHST DU MEHR ALS EINE CHECKLISTE?

Damit du endlich GENAU weißt, was du bei deinem Launch alles tun musst und wann.

Mit einem strukturierten Launch-Fahrplan kommst du nicht mehr ins Schwitzen.

DEIN LAUNCH-FAHRPLAN

YES, HOLE ICH MIR!

